

REGULAMENT DE PUBLICITATE A MEDIATORILOR ȘI A FORMELOR DE EXERCITARE A PROFESIEI DE MEDIATOR

ART.1. În exercitarea profesiei și în legătura cu aceasta, mediatorul este independent profesional și, în limitele legii, nu poate fi supus nici unei îngrădiri sau presiuni de orice tip.

ART.2. Reputația mediatorului se sprijină pe competență și demnitate.

ART.3. (1) Mediatorul este autorizat să informeze publicul despre activitatea pe care o desfășoară, cu condiția ca informația să fie fidelă, veridică și cu respectarea secretului profesional, precum și a tuturor principiilor esențiale ale profesiei și a prezentelor Reguli de publicitate.

(2) Indiferent de mijlocul de publicitate utilizat, se interzice folosirea de mențiuni comparative, nereale sau exagerate despre activitatea și experiența mediatorului, sau care conțin promisiuni de rezultat al medierii, precum și indicații referitoare la identitatea clienților, fără acceptul expres al acestora.

(3) Mijloacele de publicitate ale mediatorilor și ale formelor de exercitare vor fi folosite numai pentru promovarea și ofertarea serviciilor de mediere și nu pot fi folosite pentru reclamă în scopul dobândirii de clientelă pentru altă activitate proprie sau în interesul unor terți.

(4) Este interzisă utilizarea publicității negative împotriva altor mediatori prin orice mijloc de comunicare la care accesul este public.

ART.4. (1) Formele de exercitare a profesiei de mediator pot utiliza pentru oferta de servicii de soluționare a disputelor prin mediere una sau mai multe mijloace de publicitate, respectiv:

- a) plasarea unei firme;
- b) anunțuri de publicitate potrivit prezentelor Reguli de publicitate;
- c) anunțuri și mențiuni în anuare, cărți de telefon sau alte publicații;
- d) materiale publicitare profesionale sau/și pentru participare la evenimente
- e) ofertă de servicii prin corespondență și cărți de vizită profesionale;
- f) site Internet.

(2) Nu este permisă acordarea de consultații și/sau desfășurarea în public, inclusiv difuzarea în tot sau în parte a ședințelor de mediere a unor cazuri reale, prin orice mijloc de comunicare în masă, inclusiv prin internet, emisiuni radiofonice sau televizate, etc

ART.5. (1) Firma formei de exercitare va fi amplasată la sediul profesional.

(2) Firma, va avea

dimensiunea maximă de 90 cm x 200 cm și cuprinde obligatoriu următoarele elemente:

- a. România și Consiliului de Mediere, inclusiv sigla acestuia
- b. denumirea formei de exercitare a profesiei de mediator conform avizului Consiliului de mediere
- c. adresa completă a sediului profesional-opțional

- d. date de contact ale formei de exercitare a profesiei de mediator-opțional
- e. poziția la care este înscris în Registrul Formelor de Exercitare a profesiei de mediator.

(3) Mediatorul va afișa în interiorul sediului profesional autorizația de mediator, copie sau original, precum și avizul formei de exercitare în sintagma „*Avizat de Consiliul de Mediere prin Hotărârea Nr. __ din data de _____*”.-

Art 6

Formele de exercitare a profesiei de mediator pot publica anunțuri cu ocazia stabilirii sau schimbării sediului profesional precum și a modificării formelor acestora

Art 8 rămâne forma inițială

ART. 9. (1) Formele de exercitare a profesiei și mediatorii pot avea site propriu de Internet, bloguri, etc. care pot cuprinde mențiuni referitoare la activitatea desfășurată,

(2) Conținutul și modul de prezentare al site-ului de Internet, blog, al mediatorilor sau al formelor de exercitare a profesiei de mediator trebuie să respecte demnitatea și onoarea profesiei, a altor mediatorii , precum și secretul profesional.

(3) Site-ul sau blogul precum și orice forme electronice de afișare sau prezentare care se aplică în cazul internetului nu pot cuprinde nici o intercalare cu caracter de reclamă sau mențiune publicitară pentru un produs sau serviciu diferit de activitățile prevăzute de Legea nr.192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator.

(4) Site-ul sau blogul precum și orice forme electronice de afișare sau prezentare care se aplică în cazul internetului nu pot conține legături directe sau indirecte către alte adrese de Internet (link-uri) al căror conținut ar fi contrar principiilor esențiale ale profesiei de mediator și nu poate prelua informații din alte surse, fără menționarea expresă a sursei și a datei la care a fost preluată informația.

(5) Pentru realizarea obiectivelor menționate la alineatul (4), forma de exercitare a profesiei deținătoare a site-ului de Internet sau mediatorul deținător al blogului trebuie să asigure cel puțin o dată pe an vizitarea și evaluarea paginilor proprii și a paginilor la care este permis accesul pe baza legăturilor realizate prin intermediul site-ului propriu și trebuie să dispună fără întârziere eliminarea lor, dacă conținutul și forma acestora sunt contrare principiilor esențiale privind organizarea și exercitarea profesiei de mediator sau sunt făcute în scop comercial.

(6) Utilizarea adreselor de corespondență poștale sau electronice publicate de CdM în Tabloul mediatorilor pentru transmiterea unor mesaje denigratoare la adresa mediatorilor autorizați.

ART. 10. Nerespectarea obligațiilor prevăzute de prezentele Reguli privind publicitatea formelor de exercitare a profesiei de mediator constituie abatere în conformitate cu art.38 lit.e din Legea nr.192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator și se sancționează disciplinar conform dispozițiilor lefii si ROF .